

# 危機

Chinesisches Schriftzeichen für Krise (Gefahr & Chance)

Workshop Krisen- / Notfallmanagement für Unternehmen und Krankenhäuser

Tagesordnung

09.00 – 12.30 Uhr

- Vorstellung der Seminarleitung und der Teilnehmer mit ihren jeweiligen Funktionen
- Was ist eine Krise oder ein Notfall?
- Welche Krisen oder Notfälle sind  
wahrscheinlich – möglich – denkbar – unmöglich – undenkbar?
- Eintrittswahrscheinlichkeiten und Risiken
- Eigene Erfahrungen mit Krisen und Notfällen
- Reaktionen und Ergebnisse
  - intern – im Unternehmen
  - extern – Presse, Öffentlichkeit, Kunden...
- Sinn und Nutzen eines Krisenreaktionsteams
- Rollen in einem Krisenreaktionsteam
- Pressearbeit in der Krise
- Vorstellung Krisenhandbuch / Krisensoftware

12.30 – 13.30 Uhr

- gemeinsames Mittagessen und Erfahrungsaustausch

13.30 – 17.00 Uhr

- Aufbau eines Krisenreaktionsteams
  - Verteilung der Rollen
  - Einnahme der Positionen
- Praktische Übung „Reaktion in der Krise“
- Was tun nach der Krise – praktisches BCM
- Auswertung der Übung / Verteilung der Scripte und Zertifikate

Die Kosten für diesen Workshop betragen € 330,00 netto. Beinhaltet sind das Teilnahmezertifikat, Veranstaltungsunterlagen und Catering.